

サンプリングの目安表

・チケット販売枚数が1,537枚以上のイベントは、サンプリングは全体の20%以上実施ください。

・**チケット販売枚数が1,537枚未満のイベントは、チケット販売枚数に応じて、下記必要サンプル数をご確認ください。**

・サンプリングはワクチン接種歴と陰性の検査結果の両方を確認する場合は、確認対象それぞれのチケット販売枚数を合計したうえで目安を算出する方法で構いません。

・ただし、主催者の判断で確認対象それぞれの母数から目安を算出し、目安同士を合計することも可能です。

・ランダムに実施ください。作為的なサンプリングは認められません。

・サンプリングの母数は原則、本事業の対象となるチケットの販売枚数で構いません。ただし、本事業のチケットと特定できることを前提とし、主催者の判断で通常価格を含めた全チケットを母数とすることも可能です。

■チケット販売枚数から必要サンプル数を求める計算式

①有限母集団修正をした標本サイズの計算式 × ②今回の前提を代入した標本サイズの計算式 により算出しています。

n = 必要なサンプルサイズ (小数点以下切り上げ)

N = チケット販売枚数

①有限母集団修正をした標本サイズの計算式

$$n = \left[\lambda^2 \frac{p(1-p)}{d^2} \right] \times \left[\frac{N-n}{N-1} \right]$$

②今回の前提を代入した標本サイズの計算式

$$n = \frac{384.16 \times N}{(N + 384.16 - 1)}$$

出典①：「標本調査法入門」松井博（財団法人日本統計協会）

■計算の前提

信頼水準 $\lambda = 1.960$

回答比率 $p = 0.5$

標本誤差 $d = 0.05$

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
1	1	100.0%
2	2	100.0%
3	3	100.0%
4	4	100.0%
5	5	100.0%
6	6	100.0%
7	7	100.0%
8	8	100.0%
9	9	100.0%
10	10	100.0%
11	11	100.0%
12	12	100.0%
13	13	100.0%
14	14	100.0%
15	15	100.0%
16	16	100.0%
17	17	100.0%
18	18	100.0%
19	19	100.0%
20~21	20	100.0%
22	21	95.5%
23	22	95.7%
24	23	95.8%
25	24	96.0%
26	25	96.2%
27	26	96.3%
28~29	27	96.4%
30	28	93.3%
31	29	93.5%
32	30	93.8%
33	31	93.9%
34	32	94.1%
35~36	33	94.3%
37	34	91.9%
38	35	92.1%
39	36	92.3%
40	37	92.5%
41~42	38	92.7%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
43	39	90.7%
44	40	90.9%
45	41	91.1%
46~47	42	91.3%
48	43	89.6%
49	44	89.8%
50	45	90.0%
51~52	46	90.2%
53	47	88.7%
54	48	88.9%
55~56	49	89.1%
57	50	87.7%
58	51	87.9%
59~60	52	88.1%
61	53	86.9%
62	54	87.1%
63~64	55	87.3%
65	56	86.2%
66	57	86.4%
67~68	58	86.6%
69	59	85.5%
70~71	60	85.7%
72	61	84.7%
73	62	84.9%
74~75	63	85.1%
76	64	84.2%
77~78	65	84.4%
79	66	83.5%
80~81	67	83.8%
82	68	82.9%
83~84	69	83.1%
85	70	82.4%
86~87	71	82.6%
88	72	81.8%
89~90	73	82.0%
91	74	81.3%
92~93	75	81.5%
94	76	80.9%
95~96	77	81.1%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
97	78	80.4%
98～99	79	80.6%
100～101	80	80.0%
102	81	79.4%
103～104	82	79.6%
105	83	79.0%
106～107	84	79.2%
108～109	85	78.7%
110	86	78.2%
111～112	87	78.4%
113～114	88	77.9%
115	89	77.4%
116～117	90	77.6%
118～119	91	77.1%
120	92	76.7%
121～122	93	76.9%
123～124	94	76.4%
125～126	95	76.0%
127	96	75.6%
128～129	97	75.8%
130～131	98	75.4%
132～133	99	75.0%
134～135	100	74.6%
136～137	101	74.3%
138	102	73.9%
139～140	103	74.1%
141～142	104	73.8%
143～144	105	73.4%
145～146	106	73.1%
147～148	107	72.8%
149～150	108	72.5%
151～152	109	72.2%
153～154	110	71.9%
155～156	111	71.6%
157～158	112	71.3%
159～160	113	71.1%
161～162	114	70.8%
163～164	115	70.6%
165～166	116	70.3%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
167～168	117	70.1%
169～170	118	69.8%
171～172	119	69.6%
173～174	120	69.4%
175～176	121	69.1%
177～178	122	68.9%
179～180	123	68.7%
181～183	124	68.5%
184～185	125	67.9%
186～187	126	67.7%
188～189	127	67.6%
190～191	128	67.4%
192～194	129	67.2%
195～196	130	66.7%
197～198	131	66.5%
199～201	132	66.3%
202～203	133	65.8%
204～205	134	65.7%
206～208	135	65.5%
209～210	136	65.1%
211～212	137	64.9%
213～215	138	64.8%
216～217	139	64.4%
218～220	140	64.2%
221～222	141	63.8%
223～225	142	63.7%
226～227	143	63.3%
228～230	144	63.2%
231～232	145	62.8%
233～235	146	62.7%
236～238	147	62.3%
239～240	148	61.9%
241～243	149	61.8%
244～246	150	61.5%
247～248	151	61.1%
249～251	152	61.0%
252～254	153	60.7%
255～257	154	60.4%
258～259	155	60.1%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
260～262	156	60.0%
263～265	157	59.7%
266～268	158	59.4%
269～271	159	59.1%
272～274	160	58.8%
275～277	161	58.5%
278～280	162	58.3%
281～283	163	58.0%
284～286	164	57.7%
287～289	165	57.5%
290～292	166	57.2%
293～295	167	57.0%
296～298	168	56.8%
299～301	169	56.5%
302～304	170	56.3%
305～308	171	56.1%
309～311	172	55.7%
312～314	173	55.4%
315～318	174	55.2%
319～321	175	54.9%
322～324	176	54.7%
325～328	177	54.5%
329～331	178	54.1%
332～335	179	53.9%
336～338	180	53.6%
339～342	181	53.4%
343～345	182	53.1%
346～349	183	52.9%
350～353	184	52.6%
354～356	185	52.3%
357～360	186	52.1%
361～364	187	51.8%
365～368	188	51.5%
369～372	189	51.2%
373～375	190	50.9%
376～379	191	50.8%
380～383	192	50.5%
384～387	193	50.3%
388～391	194	50.0%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
392～396	195	49.7%
397～400	196	49.4%
401～404	197	49.1%
405～408	198	48.9%
409～412	199	48.7%
413～417	200	48.4%
418～421	201	48.1%
422～426	202	47.9%
427～430	203	47.5%
431～434	204	47.3%
435～439	205	47.1%
440～444	206	46.8%
445～448	207	46.5%
449～453	208	46.3%
454～458	209	46.0%
459～463	210	45.8%
464～468	211	45.5%
469～473	212	45.2%
474～478	213	44.9%
479～483	214	44.7%
484～488	215	44.4%
489～493	216	44.2%
494～498	217	43.9%
499～504	218	43.7%
505～509	219	43.4%
510～514	220	43.1%
515～520	221	42.9%
521～525	222	42.6%
526～531	223	42.4%
532～537	224	42.1%
538～543	225	41.8%
544～548	226	41.5%
549～554	227	41.3%
555～560	228	41.1%
561～566	229	40.8%
567～573	230	40.6%
574～579	231	40.2%
580～585	232	40.0%
586～592	233	39.8%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
593～598	234	39.5%
599～605	235	39.2%
606～611	236	38.9%
612～618	237	38.7%
619～625	238	38.4%
626～632	239	38.2%
633～639	240	37.9%
640～646	241	37.7%
647～653	242	37.4%
654～661	243	37.2%
662～668	244	36.9%
669～676	245	36.6%
677～684	246	36.3%
685～691	247	36.1%
692～699	248	35.8%
700～707	249	35.6%
708～715	250	35.3%
716～724	251	35.1%
725～732	252	34.8%
733～741	253	34.5%
742～749	254	34.2%
750～758	255	34.0%
759～767	256	33.7%
768～776	257	33.5%
777～785	258	33.2%
786～794	259	33.0%
795～804	260	32.7%
805～814	261	32.4%
815～823	262	32.1%
824～833	263	31.9%
834～844	264	31.7%
845～854	265	31.4%
855～864	266	31.1%
865～875	267	30.9%
876～886	268	30.6%
887～897	269	30.3%
898～908	270	30.1%
909～920	271	29.8%
921～931	272	29.5%

チケット販売枚数	必要サンプル数	割合（最大値）
932～943	273	29.3%
944～955	274	29.0%
956～967	275	28.8%
968～980	276	28.5%
981～993	277	28.2%
994～1005	278	28.0%
1006～1019	279	27.7%
1020～1032	280	27.5%
1033～1046	281	27.2%
1047～1060	282	26.9%
1061～1074	283	26.7%
1075～1089	284	26.4%
1090～1104	285	26.1%
1105～1119	286	25.9%
1120～1134	287	25.6%
1135～1150	288	25.4%
1151～1166	289	25.1%
1167～1183	290	24.9%
1184～1199	291	24.6%
1200～1217	292	24.3%
1218～1234	293	24.1%
1235～1252	294	23.8%
1253～1271	295	23.5%
1272～1289	296	23.3%
1290～1309	297	23.0%
1310～1328	298	22.7%
1329～1348	299	22.5%
1349～1369	300	22.2%
1370～1390	301	22.0%
1391～1412	302	21.7%
1413～1434	303	21.4%
1435～1456	304	21.2%
1457～1480	305	20.9%
1481～1504	306	20.7%
1505～1528	307	20.4%
1529～1536	308	20.1%